

El monitor es considerado el índice de referencia en la región por parte del tejido empresarial y cristaliza sus resultados anuales en rankings públicos

MERCO EXPANDE SU PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA CON SU LLEGADA A PARAGUAY

- *Para liderar el proceso y la actividad en el país, también se ha anunciado la incorporación de Edgar Ortellado como nuevo Country Manager, posición desde la que liderará la operación.*
- *“La llegada a Paraguay bajo el liderazgo de Edgar aumenta el talento de un equipo profesional, pionero en la integración de la reputación a la gestión empresarial. Confiamos en que Merco siga siendo una herramienta de medición para los directivos, las compañías y sus decisiones corporativas”, ha afirmado **José María San Segundo**, CEO de MERCO.*

Asunción, 11 de junio 2024.- El Monitor de Reputación Corporativa (**MERCO**), índice de referencia en Iberoamérica desde el año 2000 en la medición, el impulso y el análisis de la reputación, ha anunciado **su llegada a Paraguay**. Esta expansión consolida el liderazgo global de la compañía y su **clara apuesta por América Latina**, estando ya presente en **dieciséis países del continente**.

La entrada de Merco en el mercado paraguayo permitirá a las empresas del país beneficiarse de una evaluación reputacional independiente y consolidada en la región como el índice de referencia. A través de una metodología propia, pública y accesible en su web, **Merco evalúa la reputación del tejido empresarial de manera competitiva y comparativa, cristalizando los resultados del análisis de más de 100 empresas en sus famosos rankings top100**: las 100 empresas con mejor reputación corporativa, las 100 empresas más responsables y los 100 líderes con mejor reconocimiento responsable. Además, es el único monitor del mundo verificado por un tercero, en este caso KPMG, la prestigiosa firma de auditoría y miembro de las denominadas *Big Fours*.

Para liderar el aterrizaje corporativo y su desarrollo en la nación, Merco ha anunciado el fichaje de **Edgar Ortellado** como nuevo **Country Manager**. Ortellado es Coach y Consultor empresarial, con más de diez años de experiencia en el desarrollo de organizaciones y personas en el ámbito corporativo y emprendedor. Es miembro de la Red Nacional de Emprendimientos y Gestores de Políticas Públicas de Latam Prodem y hasta la fecha ocupaba el puesto de **Director de Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Asunción**.

En palabras de **José María San Segundo**, CEO de Merco: “Estamos muy emocionados de llevar nuestros monitores a Paraguay. La **reputación corporativa es un activo estratégico esencial** para las empresas y creemos firmemente que ofrecemos a las organizaciones paraguayas una herramienta valiosa para identificar sus fortalezas y áreas de mejora. **Nuestra misión es proporcionar un recurso que fomente la transparencia, la confianza y la competitividad en el mercado**”.

“Es un honor liderar la llegada de Merco a Paraguay. Estamos comprometidos a trabajar estrechamente con las empresas locales para ayudarlas a comprender y mejorar su reputación.



Merco ofrece la metodología más transparente, independiente y rigurosa del mercado y será de gran valor para el desarrollo empresarial en nuestro país. Estoy seguro de que juntos, podemos establecer nuevos estándares de excelencia y confianza en el mercado paraguayo”, ha compartido el nuevo responsable en Paraguay.

BIO Edgar Ortellado

Coach y Consultor empresarial, con más de diez años de experiencia en el desarrollo de organizaciones y personas en el ámbito corporativo y emprendedor. Es miembro de la Red Nacional de Emprendimientos y Gestores de Políticas Públicas de Latam Prodem. Actualmente es Director de Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Asunción.

Ocupó el cargo de Director del Programa Empretec La UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) para el capítulo Paraguay. Además estuvo como Director de Fuentes de Financiamiento de la Dirección Nacional de Emprendimientos del Ministerio de Industria y Comercio. Asimismo, dirigió diversos proyectos de desarrollo económico y fundraising con organismos internacionales a través de la Fundación CIRD.

Graduado en Administración por la Universidad Academia de Humanismo de Chile, especializado Management Estratégico por la Universidad de Belgrano Argentina, en Dirección y Desarrollo de Incubadoras de Empresas por la Universidad Salamanca de España. Está certificado por el Sebrae para el desarrollo de Programas de Gestión de Calidad, Liderazgo y Gestión Comercial y Universidad de San Antonio de Texas como consultor Small Business Development Centers. Certificado por Universidad General Sarmiento y el BID para el Desarrollo de Ecosistema de Emprendimientos e Innovación

Para más información

Edgar Ortellado, Country Manager Merco Paraguay. | edgar.ortellado@merco.info +0982-5890 | merco.info/es

Sobre MERCO

MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder, habiéndose convertido en uno de los índices de referencia en todo el mundo en medición, evaluación y análisis de la reputación. Bajo el rigor profesional de Grupo Análisis e Investigación, empresa de estudios de mercado, y el control externo de KPMG, auditoría independiente de revisión, MERCO ha conseguido en estas dos décadas construir una robusta metodología de acceso público que recoge y compara las valoraciones de los distintos grupos de interés de las organizaciones. Presente en 19 países, contribuye desde hace 24 años a la gestión profesional de la reputación de las empresas.

<https://www.merco.info/es/> |