

## *Merco y Fundación ARS firman un acuerdo de colaboración para mejorar la medición de variables que tienen que ver con la accesibilidad en las empresas*

- El convenio firmado facilita que ambas entidades colaboren en el fomento de la percepción de la accesibilidad como factor que influye en la reputación de las empresas e instituciones mediante la inclusión de un indicador sobre la existencia de certificados de accesibilidad de las empresas incluidas en los rankings de Merco.
- La reunión contó con la presencia de Enrique Mañas, director técnico de Merco; Esther Bienes Pinedo, presidenta de la Fundación ARS; e Ignacio Lucini Carnicero, director de relaciones institucionales de la Fundación ARS.

**Madrid, 16 de octubre - Merco** (el primer Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) y la **Fundación ARS** (creadora y gestora de la certificación internacional de accesibilidad AIS) se han aliado para medir juntos cómo las empresas invierten en accesibilidad, incluyendo esta variable específica como uno de los criterios de valoración dentro de los cuestionarios que dan lugar a sus rankings.

Este convenio, firmado por **Enrique Mañas**, director técnico de **Merco**, y **Esther Bienes Pinedo**, presidenta de la **Fundación ARS**, en la sede de **Merco** en Madrid, tiene como objetivo dar la visibilidad que se merece a las políticas de Diversidad, Igualdad e Inclusión (DEI) de las empresas e instituciones; y a cómo la accesibilidad favorece el uso autónomo, cómodo y seguro de los espacios de todas las personas, incluyendo personas con discapacidad, mayores, embarazadas...

Ambas entidades creen firmemente en el valor de la Accesibilidad y, por ello, a tal efecto, acuerdan celebrar el presente Convenio.

En palabras de **Enrique Mañas**, *“dentro del mayor peso que están adquiriendo los aspectos de la responsabilidad en la reputación de las empresas esperamos que esta alianza con la Fundación ARS nos ayude a evaluar y visibilizar la importancia clave de la Accesibilidad”*.

*“Es innegable el creciente compromiso de las empresas en materia de accesibilidad, incluyendo la certificación de sus activos. Este acuerdo nos permitirá entender cómo esta apuesta repercute en su reputación”, señaló Esther Bienes Pinedo.*

### **Sobre Merco**

**Merco** es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000. Es un instrumento de evaluación reputacional, basado en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información.

Se trata del primer monitor auditado del mundo, pues el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y resultados es objeto de una revisión independiente por parte de KPMG, según la norma ISAE 3000, que publica su dictamen para cada edición. Todos los criterios de ponderación son públicos y, al igual que los resultados de cada edición, se pueden consultar en su [sitio web](#).

### **Sobre Fundación Accesibilidad y Responsabilidad Social**

Es una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es la difusión y fomento de la accesibilidad. Para ello, ha creado el Sistema Indicador de Accesibilidad (AIS), que valora entornos construidos o digitales, productos y servicios.

El certificado AIS evalúa el grado de accesibilidad de todos los elementos que constituyen el conjunto de estructuras físicas, funcionales y virtuales, reconociendo y acreditando de manera objetiva y fiable hasta cinco niveles de excelencia en accesibilidad.